Proyecto de Instalación de Sistemas Solares en Zonas Rurales

Julián Andrés Alzate Urrego

Ficha 2928820

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

2025

FACTORES INTERNOS

FORTALEZAS:

- Experiencia en territorios rurales.
- Conocimiento de necesidades energéticas.
- Tecnología eficiente.
- Precios accesibles.
- Relaciones comunitarias.

DEBILIDADES:

- Capital limitado.
- Logística compleja.
- Escasez de técnicos.
- Difusión insuficiente.
- Dependencia de importación.

FACTORES EXTERNOS

OPORTUNIDADES:

- Mercado sin competencia.
- Urgencia de energía confiable.
- Programas gubernamentales.
- Autosuficiencia energética.
- Alianzas rurales.

AMENAZAS:

- Entrada de empresas grandes.
- Cambios en subsidios.
- Capacidad de pago limitada.
- Vías deficientes.
- Desconfianza tecnológica.

1. Estrategias FO (Ofensivas)

- FO1: Usar la experiencia rural para alianzas exclusivas.

- FO2: Combinar precios accesibles con demostraciones en ferias.

2. Estrategias FA (Defensivas)

- FA1: Crear rutas logísticas eficientes para época de lluvias.

- FA2: Implementar programa de referidos para competir con empresas grandes.

3. Estrategias DO (De Supervivencia)

- DO1: Capacitar jóvenes rurales como instaladores.

- DO2: Implementar pagos escalonados según cosecha.

4. Estrategias DA (De Contingencia)

- DA1: Kits solares modulares de bajo costo.

- DA2: Centros de acopio regionales para reducir problemas logísticos.

5. Conclusión Personal

Este proyecto presenta una ventaja significativa debido a nuestra experiencia directa en el contexto rural. El conocimiento tanto técnico como social permite una interacción más efectiva con las comunidades, facilitando la identificación de necesidades reales. Aunque los desafíos financieros y logísticos son considerables, la familiaridad con los territorios rurales permite una planificación superior. Más allá de la instalación de paneles solares, este proyecto representa una oportunidad para brindar independencia energética a comunidades históricamente olvidadas por el sistema tradicional.